**OLAP Schema (Aggregations, Separate from OLTP)**

OLAP (**Online Analytical Processing**) предназначен для анализа данных, включает агрегации и хранится отдельно от OLTP (**Online Transaction Processing**), чтобы минимизировать влияние аналитических запросов на производительность транзакционной базы.

**Структура OLAP Schema**

**Fact Table: FactSales**

Содержит агрегированные данные о продажах.

* **ProductID** (FK): идентификатор продукта.
* **TimeID** (FK): ссылка на измерение времени.
* **TotalRevenue**: общий доход от продукта за период.
* **TotalQuantity**: общее количество проданных единиц.
* **AverageRating**: средний рейтинг продукта.

**Dimension Tables**

1. **DimProducts**  
   Информация о продуктах с дополнительной категоризацией.
   * **ProductID**.
   * **ProductName**.
   * **ProductType**.
   * **Category** (новое поле для анализа категорий продуктов).
2. **DimTime**  
   Хронология для агрегирования по периодам.
   * **TimeID**.
   * **Year**.
   * **Quarter**.
   * **Month**.
   * **Week**.
3. **DimUsers**  
   Сегментация пользователей для анализа.
   * **UserID**.
   * **UserName**.
   * **AgeGroup** (например, "18-24", "25-34").
   * **Region** (например, "North America", "Europe").

**Пример Агрегаций**

* **TotalRevenue** и **TotalQuantity** суммируются по продукту и периоду.
* **AverageRating** вычисляется из отзывов.
* Данные сегментируются по категориям, возрастным группам и регионам.